



Je suis habitante du Mirail

et/ou



*Je suis auto-entrepreneuse,
créatrice d'une activité
professionnelle*

et/ou



*Je sais faire,
on me dit que j'ai des compétences,
que je mets au service des autres,
par mes propres moyens, et je me pose
des questions sur l'entrepreneuriat*



**Je m'inscris
pour participer**

au

2e édition

MARCHÉ
des Créatrices

Pré-inscriptions
du 20 janvier au 20 mars
Association Parle avec Elles
06 60 97 01 45
hidra.parleavecelles@yahoo.fr

11 avril 2015
Rue de Kiev • REYNERIE

Création graphique : Laura Bastier / Dell'Arte



Animations de nuit sur l'espace public : Marché des créatrices

Suite à un constat partagé avec des habitantes d'absence d'animations familiales de nuit et de rue, des discussions ont fait émerger la proposition de s'approprier collectivement une rue de Reynerie de manière conviviale et festive. La rue de Kiev, significative dans le quartier et en pleine transformation quand à son usage nous a semblé appropriée pour la création d'un évènement nocturne festif pour les habitants et par (une partie) les habitants.

Liant à ce projet d'action nos observations quotidiennes (appropriation genrée de l'espace public notamment de la rue comme espace de vie/ problématiques de mobilité, d'emplois/ compétences formelles et informelles des habitantes...) et notre objectif global de " favoriser l'émergence des forces de propositions des femmes" avec le diagnostic partagé du peu d'action collective sur l'espace public, et spécifiquement durant la période hivernale, nous proposons l'organisation d'un marché de nuit sur la rue de Kiev en hiver.

Marché des créatrices d'activité (formelles ou informelles avec un objectif de mise en lien et de réflexion à la formalisation des statuts) valorisant les compétences des femmes du quartier, des quartiers, de la ville (lien avec les structures d'accompagnement à la création et les partenaires du territoire).

Dans le contexte de transformation du quartier et se situant sur la rue de Kiev, un espace institutionnel d'informations sur l'ANRU, le GPV pourrait s'intégrer à cette initiative permettant un lien direct avec les questionnements et attentes des habitants (notamment en termes de besoin pour le développement des activités).

Evènement festif et convivial, des temps et espaces d'animation, de restauration seront proposés.

Objectifs

Favoriser l'appropriation positive et collective de l'espace public par les familles

Favoriser l'appropriation de la rue comme espace d'activité, de vie, de visibilité des femmes

Favoriser la valorisation des compétences et énergies des femmes et particulièrement des habitantes, dans leurs fonctions sociales notamment

Favoriser les rencontres de créatrices et les réflexions sur la formalisation de compétences/activités informelles, groupements d'activités, coopératives...

Favoriser le renforcement du lien social et vivre ensemble dans une perspective de mixité de genre, culturelle, sociale, générationnelle, territoriale...

Favoriser la valorisation du territoire dans sa capacité à accueillir, créer, développer

Favoriser l'échange et l'intégration des besoins liés aux activités dans le GPV